

# Marketing et Communication sur Internet

## Stratégie, outils, contenus, usages, éco-système on/off line

### Proposition de valeur

#### Conseil Marketing et Communication

- Identifier vos besoins en terme de stratégie de présence et d'évolution sur Internet au vu des nouveaux usages (collaboratifs, communautaires, buzz, médias sociaux, réputation numérique, modèles Web 2...)
- Préconiser, vous conseiller et participer à la mise en oeuvre des logiques et outils pertinents

#### Etudes, Veille et Prospective

- Comprendre les attentes, analyser l'existant
- Défricher et décrypter les tendances (acteurs, marchés, usages dont Web 2.0).

#### Formation : démarche et usages Web2.0

- Approche panoramique ou thématique selon vos besoins, votre secteur et sur demande pour vos salariés, étudiants, adultes en formation continue

#### Suivi et accompagnement

- Suivre et analyser les résultats de vos actions marketing / communication (on/off line) et adapter votre offre le cas échéant.
- Assurer le suivi récurrent sur les usages, outils, méthodes, « best practices » de votre marché.
- Actionner les leviers d'écoute, de co-création et de suivi de vos cibles (clients, partenaires...).

#### Denis FAILLY

0609411517

[dfailly@yahoo.fr](mailto:dfailly@yahoo.fr)

#### Quelques liens vers mes contenus :

- Entretiens du Futur, Epistémo Marketing
- Interviews textuelles ou Podcasts Videos
- Présentations autour du Web 2 et TIC

### Exemples d'interventions

#### Marketing et Communication

- Recommandations stratégiques annonceurs (audit, objectifs, stratégie, moyens on/off line)
- Planning stratégique, Brand review.
- Analyse comparative de discours de marques.
- Conception et Packaging d'offres en b to b.

#### Web et Web 2.0

- Digital Branding sur les médias sociaux
- Création d'un intrablog Veille des usages 2.0
- Création et animation de blogs et forums pro.
- Création, animation et réalisation d'interviews d'experts, d'auteurs sur diverses thématiques (Marketing, Web 2, Intelligence collective...).
- Réalisation, montage et diffusion de podcasts vidéos d'experts, conférences (<http://tinyurl.com/nf6s5t>)
- Communication et buzz sur les contenus 2.0
- Conférencier sur les enjeux et usages Web 2
- Participation à ouvrages :

« *Entreprise 2018* » (CSOEC-2008)

« *Les Réseaux sociaux* » (A. Lefebvre – M21 Editions - 2008)

#### Etudes

- Etudes quantitatives (notoriété, image, usages...)
- Etudes qualitatives, pré/post tests (en BtB et BtC)
- Panorama de marchés et divers focus sectoriels
- Audit et mesure d'audience de sites Web
- Crm et Gestion de Base de données clients

#### Formation

- Conférences et Interventions en CCI, Ecole d'Ingénieurs autour du Web 2 (enjeux, usages, modèles...)

**Références :** *Accor, Agrolinz, Allociné, Camaïeu, Célio, DD, Elf, Carrefour, Caramail, Fing, Jardiland, LEEM, L'Express, Lyonnaise des Eaux, Marsouin, CSOEC, Pacha Tours, Planete TP, Progress Software, RoulezMalin, Schering Plough, TNT, SFR, Spray, Telecom Bretagne (Enst), Total, Transpac, Xerox, 1.2.3,...*

### Parcours

#### Expériences professionnelles

- 2008 - **TransverSight** (Marketing et Web 2)
  - Consultant Marketing,
  - Intervenant conférence (Telecom Bretagne Forum des Usages collaboratifs, AFEIT...)
- 2005 / 2007 - **NextModernity** (Conseil Web 2)
  - Consultant et chargé de veille
  - Interviews d'experts (<http://tinyurl.com/nf6s5t>)
- 1999 / 2002 - **Lycos** (Portail Web)
  - Chargé d'Etudes et Analyste Base de Données
- 1998 / 1999 - **Tableau de Bord**
  - Consultant Web-Marketing
- 1994 / 1996 - **Pbe Consulting** (Communication)
  - Chargé d'études / Planning stratégique
- 1991 / 1993 - **Oror** (Agence de communication)
  - Chef de Publicité

#### Formation initiale

- Marketing International (1990 -Deesmi, Iseg -Paris )
- Marketing Direct (1992 - Ismac - Paris)

#### Formation continue

- Management de projets Multimédia (ICTM Ecole Centrale – Chatenay Malabry)
- Prospective et analyse Stratégique (CNAM - Paris)
- Crm, Datamining (CNAM – Paris)

### Boite à outils

Réseaux professionnels	Contenus
<ul style="list-style-type: none"> <li>► Adetem, Fabrique du futur</li> <li>► LinkedIn, Viadeo, Xing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Publication d'articles</li> <li>► Réalisation d'Interviews</li> <li>► Blog «Entretiens du Futur»</li> </ul>
Informatique	Langues
<ul style="list-style-type: none"> <li>► Pack office, Open office</li> <li>► Dreamweaver, Photoshop</li> <li>► Publisher, illustrator</li> <li>► Clémentine (SPSS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Anglais, Espagnol</li> </ul>