

Marketing et Communication sur Internet

- stratégie, études, outils, usages -

Proposition de valeur

Marketing & Communication

- **Ecoute, Diagnostic, Recommandation, Action**
 - Brand building (e-problématiques, logiques, outils, leviers)
e-présence → *e-réputation* → *e-animation* → *e-business*
des marques sur Internet en phase avec les usages actuels et innovants d'Internet (collaboratifs, participatifs...)
- **Accompagnement, suivi, développement**
 - Analyse et reporting des actions engagées
 - Adaptation et optimisation
 - Exploitation des leviers d'écoute / dialogue, de co-création et de suivi de vos cibles (clients, partenaires...)

Etudes, Veille et Prospective

- **Connaissance Clients, Marchés, Tendances**
 - Etudes Profiling Clients
 - Etudes qualitatives, pré / post-tests sites Web, concepts... (usages, comportements, perceptions, attentes)
 - Etudes quantitatives (notoriété, image, satisfaction...)
 - Panoramas outils, usages, produits / services , innovation
 - Focus spécifiques Internet / Tic
 - Benchmarking concurrence (tous secteurs)

Contenus et animation Web

- **Vidéos d'entreprises et de flux**
 - Interviews de décideurs, experts, praticiens
 - Vidéos de conférences
- **Contenus rédactionnels**
 - Articles, Lettre de Veille, White papers

Formation : démarche et usages Web2.0

- **Approche panoramique, thématique, sectorielle**
 - Intra, Inter / Initiale, continue / Conférences

Denis Faily

0609411517

dfaily@yahoo.fr

Exemple d'interventions

Réflexion stratégique on / off line

- Recommandations stratégiques annonceurs (audit, objectifs, stratégie, moyens on/off line)
- Digital Branding sur les médias sociaux
- Stratégie de référencement Web
- Planning stratégique, Brand review.
- Analyse comparative de discours de marques.
- Conception et Packaging d'offres en b to b.

Pratique opérationnelle Internet et Web 2

- Audit de sites Web et benchmarking
- Création d'indicateurs de mesure d'audience de sites Web
- Création d'un intrablog Veille des usages 2.0
- Création et animation de blogs (marketing, prospective)
 - *Entretiens du Futur*, *Epistémologie Marketing*
- Animation de forums professionnel Viadeo
- Réalisation, montage et diffusion de près de 80 interviews d'experts (<http://tinyurl.com/cc2uge>)
- Communication et buzz sur les contenus 2.0

Etudes quantitatives et qualitatives

- Questionnaire online, entretiens semi directifs, pré/post tests (en BtB et BtC) (notoriété, image, usages, perception, création ou refonte de sites Web, ...)
- Panoramas de marchés et divers focus sectoriels annonceurs
- Crm et Gestion de BDD clients

Conférences et publication 2.0

- Conférencier sur les enjeux et usages Web 2
 - *Panorama du Web 2.0*, *Les réseaux sociaux*, *E-réputation*
- Participation à ouvrages :
 - « *Entreprise 2018* » (CSOEC-2008)
 - « *Les Réseaux sociaux* » (A. Lefebvre – M21 Editions - 2008)
- Articles
 - Rédaction de nombreux articles orientés marketing, prospective et Web

Références : Accor, Agrolinz, Allociné, Camaieu, Célio, DD, Elf, Carrefour, Caramail, Fing, Jardiland, LEEM, L'Express, Lyonnaise des Eaux, Marsouin, CSOEC, Pacha Tours, Planete TP, Progress Software, RoulezMalin, Schering Plough, TNT,SFR, Spray, Telecom Bretagne (Enst), Total, Transpac, Xerox, 1.2.3,...

Parcours

Expériences professionnelles

- 2008 - TransverSight (Marketing et Web 2)
 - Consultant Marketing,
 - Intervenant conférence (Telecom Bretagne Forum des Usages collaboratifs, AFEIT...)
- 2005 / 2007 - NextModernity (Conseil Web 2)
 - Consultant et chargé de veille
 - Interviews d'experts (<http://tinyurl.com/cc2uge>)
- 1999 / 2002 - Lycos (Portail Web)
 - Chargé d'Etudes et Analyste Base de Données
- 1998 / 1999 - Tableau de Bord
 - Consultant Web-Marketing
- 1994 / 1996 - Pbe Consulting (Communication)
 - Chargé d'études / Planning stratégique
- 1991 / 1993 - Oror (Agence de communication)
 - Chef de Publicité

Formation initiale et continue

- Marketing International (1990 -Deesmi, Iseg -Paris)
- Marketing Direct (1992 - Ismac - Paris)
- Management de projets Multimédia (ICTM Ecole Centrale – Chatenay Malabry)
- Prospective et analyse Stratégique (CNAM - Paris)
- Crm, Datamining (CNAM – Paris)

Boîte à outils

- Langues : Anglais, Espagnol
- Social NetWorking: Viadeo, LinkedIn, Xing
- Bureautique : Suite Microsoft OpenOffice
- 2.0 : bloggings, microblogging, réseaux sociaux, Outils collaboratifs
- Création : Dreamweaver, HTML, Photoshop, Illustrator
- Vidéo : Première Elements, VirtualDub, Studio, divers encoders
- Prospective : Mactor (étude « La monétique à l'horizon 2015 »)
- Stats/Datamining : connaissance Clémentine (SPSS), de Spad
- Base de données : Access, SQL