

TABLEAU DES TRANSITIONS MAJEURES ET SYMPTOMATIQUES D'UN CHANGEMENT D'ÈRE

Ere	Modernité	NextModernité Post ? Hyper ? Néo...?
Pensée et Logique liée au «Connaitre»	<ul style="list-style-type: none"> • Uni-Versalisme • Cartésianisme, déterminisme... • Logique disjonctive et binaire : OU • Vision analytique, mécaniste, réductrice • Hypothetico- déduction • Prévisionnisme, anticipations rationnelles • Linéarité • Dialectique • Logique formelle et démontrabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Multi-Versalisme • Pensée systémique, complexité • Logique conjonctive et transverse du : ET • Vision holistique, organique, interactionniste • Induction, intuition, heuristique, empirisme • Logique floue , imprévisibilité, aléas, probabilités, scénarios • Circularité, rétro-action, trajectoire spiroïde • Dialogique • Acceptation du paradoxe, alliance des contraires, synergie et complémentarité
Culture/Croyance/ Politique	<ul style="list-style-type: none"> • Mythes, grand récits, Idéologies, • En majeur : les 3 monothéismes • Absolutisme et certitudes • La grande Histoire dans le marbre • Le passé, le Futur comme projet • Transmission normative, relayée, «héritée, patrimoniale des idées 	<ul style="list-style-type: none"> • Fin des méta-récits et des idéologies • Spiritualités +/- floues, auto construites... • Relativisme, doute • Les micro histoires, les expériences inédites, éphémères • «Ici et maintenant», <i>Carpe diem</i>, décapitalisation du futur • propagation virale, Memetique des idées, des rumeurs, concepts, vérités...(meme = «gènes» culturels), réticulaire, par percolation
Les objets	<ul style="list-style-type: none"> • Le bien , le stock , le patrimoine, • Le signe, l'ostentation, le statut social • La rareté, le rapport qualité / prix 	<ul style="list-style-type: none"> • Le lien, le flux, l'usage, le projet • le sens, l'abondance, le partage, la valorisation à des fins collaboratives
La relation	<ul style="list-style-type: none"> • Uni / bi latérale / polaire • One to One, One to Many • Isoler, compartimenter 	<ul style="list-style-type: none"> • Multi – latérale / polaire • Many to Many, few to few • Relier, transversaliser, métisser • Amitiés « portables » et cosmopolites
Rapport espace temps	<ul style="list-style-type: none"> • Temps et espace objectivé : par la représentation de l'écoulement linéaire et répétitif (métaphore de l'horloge le temps mesuré = mesure de l'espace parcouru par les aiguilles) • Lecture uni-media, • Photo des événements à l'instant T 	<ul style="list-style-type: none"> • Accélération phénoménale des innovations, de leur accès et de leur taux de pénétration dans la population • Compression des cycle de production et de diffusion (Time to Market) • Obsolescence accélérée des produits • Lecture, Vision, Ecoute simultanée (Hypermédia, Hyper liens) • Film des évènements • Synchronisme, simultanéité, 3A (anywhere, anything, anytime) • Mobilités virtuelles/ Réelles • Relativisme des perceptions selon l'observateur et sa position
Progrès et croissance	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance du PIB = indicateur de richesse produite • modèles réducteurs à 2 ou 3 acteurs des économistes • Vision prométhéenne d'un progrès pourvoyeur de bonheur et de bien être pour tous • Déterminisme Technologique • L'humanité comme variable «comptable» • Fracture Cognitive / Numérique (cf. Problématique Nord / sud) 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance relationnelle et coopérative de l'investissement humain, vers une autre croissance (?) au vu de l'épuisement des ressources naturelles et d'un capitalisme spéculatif (investissement productif, épanouissement de l'humain, préservation des ressources...) • L'humanité pour (ré)apprendre l'humain et promouvoir un développement durable («sustainable!») pour tous
Identité humaine	<ul style="list-style-type: none"> • Anthropocentrisme • JE et / par / en dépit des AUTRES • L'indivisibilité de l'individu • Unicité, uniformité, clone, format • Unilatéralisme, bi-latéralisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Anthropie • MOI avec / pour les AUTRES • La personne (<i>latin</i> persona = masque) est multiple (bio-psycho-socio...) • Métissage, Hybridation, créativité,

TABLEAU DES TRANSITIONS MAJEURES ET SYMPTOMATIQUES D'UN CHANGEMENT D'ÈRE

Ere	Modernité	NextModernité Post ? Hyper ? Néo...?
	<ul style="list-style-type: none"> • Chacun bien défini et à sa place, (statut, rôle...) • Inertie catégorielle, statutaire, diplômite 	<p>différenciation,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multilatéralisme, multi-polarité • Blurring , mélange des genres, • Tribus / communautés mobiles,éphémères, affinitaires • Creatifs Culturels • Vexism (affranchissement des contraintes sociales individuelles et collectives par la virtualisation de l'individu qui experimente un panel d'identités et de comportements
Management et projets	<ul style="list-style-type: none"> • Logique de Compétition • Management hiérarchique, Up to Down Organigramme en rateau, «Control and Command» • PanOptisme (Surveiller et Punir) • Connaissance du pouvoir, • Data and Information Management • Information stock, objet, hétérogène • Direction des Ressources Humaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Logique de Coopétition (compétition+coopération) • Adhocratie et Management polycellulaire, collaboratif, à distance (souple, autonome, sans centre ni périphérie, en réseau, voire temporaire le temps d'un projet...) • Holoptisme, vision hologrammique • Pouvoir de la connaissance, • Knowledge Management, Intelligence collective • Connaissance flux, fluide, orienté projet • Collège ou Direction du potentiel humain (DPH) management par les compétences élargies (techniques, humaines, « reliant »...)
les grands systèmes marchands	<ul style="list-style-type: none"> • Producteurs, diffuseurs, brick and mortar • Approche marchande, rationnelle et cognitive 	<ul style="list-style-type: none"> • Infuseurs, Pure players Internet • Nouveaux acteurs/médiations (Ré(Dé)intermédiation, Schéma C t C , few to few, P to P , Troc, SEL • Approche individuelle /collective, affective
Etude et connaissance client	<ul style="list-style-type: none"> • La «Data» (Datamining, crm...) • Segmenter, Découper, isoler, fissionner • Quantitativisme, démarche «In vitro» (Panelisation, Extrapolation, Hypothèse, simulation...) 	<ul style="list-style-type: none"> • La Connaissance / Intelligence client, le «DataFeeling» • Relier, fusionner • Panachage et complémentarité Quanti / Quali • Qualitativisme, retour au recueil des perceptions (vécu...) Observation des comportements «in Vivo»
Statut du client	<ul style="list-style-type: none"> • Conso-Suiveur • Le pouvoir d'acquiescer , de suivre • Une unité de consommation, un tiroir caisse, un «panier moyen» 	<ul style="list-style-type: none"> • Prosumer,Pronétaire», ProArms / empowerment • Caméléon, Zappeur, Infidèle, poly-sensoriel en quête de sens et d'émotion • Le pouvoir de dire Non, Conso-Acteur, Bio-Acteurresponsable • Un partenaire impliqué en amont dans le process • Multi-appartenance à moult communautés
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing de l'offre, Rhétorique Anglo-saxonne (Producer and Product centric) • USP (Unique selling proposition) des publicitaires, Sur-promesse (Over Marketing) • Consommateur parfois captif (coût de sortie d'une offre élevée...) • Fidélisation «cognitive» instrumentale, programmatique du consommateur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alter – Marketing (street, viral, expérientiel....on /off line): Rhétorique relationnel, «Human centric» (HtoH), • Co-Marketing de la demande, Ego-Marketing Dé-marketing (?) • La MSP (multi-selling proposition) la Juste «Promesse» • le consommateur producteur EST sa propre marque (self awareness, réputation...) et EST son propre Média • Fidélité choisie par le consommateur, à géométrie variable et à durée déterminée • Quête affective,proximité voire intimité
TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Gros systèmes, Etroitesse des offres et Oligopole (Internet, Mobiles...) • Taxinomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0, Open source, Triple Play, TV HD • Réalité augmenté,/jeux • Folksonomies • Réseaux pervasifs • Accélération exponentielle et spiralée des technologies

TABLEAU DES TRANSITIONS MAJEURES ET SYMPTOMATIQUES D'UN CHANGEMENT D'ÈRE

Ere	Modernité	NextModernité Post ? Hyper ? Néo...?
		<ul style="list-style-type: none"> • Convergence Electro-nano-bio-cogno
Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Mono ou bi - canal, codage / décodage via un langage normé... • Métaphore mécaniste, techniques de l'Ingénieur • Vision «uni/bi directionnel» Contexte de communication = bruit / parasite donc à négliger 	<ul style="list-style-type: none"> • Novlangue (sms...), Langage métaphorique (icône, liens, interface. Homme -machine..) • Métaphore Organique, cellulaire, neuronale • Vision orchestrale de la communication (Empathie, contexte = élément de la communication, rétro-action, ressenti...multi-canal, multi-média) • Ubiquité, Synchronicité, Pervasivité («Always connected») • Multitasking, pensée Pop up, Mind Mapping
Sciences	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes épopées et conquêtes (formes de méta-récits prométhéens symbole de bonheur) • Dichotomie Sciences Molles / Sciences dures • Modèle quantitatifs • Lithosphère, Sociosphère • Physique des particules élémentaires • Recherche In vitro - In vivo • Analyse Macro / Micro 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunités mais aussi Menaces des effets de la science sur l'écosystème terrestre et conscience Ethique (clonage reproductible...) • Trans-disciplinarité des domaines (Interpénétration entre Sciences humaines ET Sciences du complexe, du chaos, bioSciences...) • Paradigme fractale, quantique, complexe... • Biosphère, ExoBiologie, Noosphère • Théorie des Cordes, Phénomènes ondulatoires champs et résonnances • Application Mixte In Vivo / In Silico /In virtuo (NanoBiologie / Génétique, Neurosciences...) • Vue Macro / Méso / Nano